



Gesamtlänge EPK: 38min

Kinostart: 18. September 2009

| Inhalt | Länge | Timecode |
|--|-------|-------------|
| 1. Teaser | | |
| 1. Houseclearing Austria | 00:25 | 10:00:00:00 |
| 2. Houseclearing Indien | 00:25 | 10:00:30:00 |
| 3. Houseclearing Japan | 00:25 | 10:01:00:00 |
| 4. Houseclearing USA | 00:25 | 10:01:30:00 |
| 2. Kinotrailer | 00:52 | 10:02:00:00 |
| 3. Filmclips | | |
| 1. Houseclearing USA | 00:22 | 10:04:00:00 |
| 2. Interview mit Margret Wallström /EU Parlament | 01:12 | 10:04:25:00 |
| 3. Interview mit Jürgen Artner /OMV | 01:03 | 10:05:45:00 |
| 4. Interview mit Patricia Hunt / Washington State University | 01:41 | 10:06:50:00 |
| 5. Interview mit Vicky Zhang / Qin Xu Plastic Products | 00:50 | 10:08:35:00 |
| 6. Aufkleberaktion/Interview mit Fred vom Saal / Missouri-Columbia University | 00:50 | 10:09:30:00 |
| 7. Interview mit Charles Moore/ Pazifischer Ozean | 01:23 | 10:10:25:00 |
| 8. Mood: Natur/Flaschenträger/ China, Shanghai | 00:38 | 10:11:50:00 |
| 9. Megaphon-Aktion in einem japanischen Supermarkt | 00:18 | 10:12:30:00 |
| 10. Interview mit Frederic Corbin / Beverly Hills Klinik | 00:39 | 10:12:50:00 |
| 11. Interview mit Kurt Scheidl / Österreich, Dachstein | 01:43 | 10:13:35:00 |

| Inhalt | Länge | Timecode |
|--------|-------|----------|
|--------|-------|----------|

4. Interviews

WERNER BOOTE / REGISSEUR

| | | |
|---|-------|-------------|
| 1. über die Idee zum Film | 01:36 | 10:15:20:00 |
| 2. über das Anliegen des Films | 00:40 | 10:16:56:07 |
| 3. über seinen persönlichen Bezug zu Plastik | | |
| a) der Großvater | 00:34 | 10:17:35:21 |
| b) der subjektive Zugang zum Thema | 00:40 | 10:18:09:06 |
| 4. über die Vorteile von Plastik | 00:38 | 10:18:49:14 |
| 5. über die Auswahl der Drehorte und Interviewpartner | 00:41 | 10:19:26:24 |
| 6. über seine Rolle vor der Kamera | | |
| a) Zugang zur Figur | 00:28 | 10:20:07:24 |
| b) Verständnis der Rolle | 00:49 | 10:20:35:17 |
| 7. über die Angst vor den Mächtigen | 00:41 | 10:21:24:16 |
| 8. über die Probleme während der Dreharbeiten | | |
| a) Zugang zur Plastikindustrie | 00:49 | 10:22:05:07 |
| b) Vertrauen gewinnen | 00:44 | 10:22:54:08 |
| c) komplexe Inhalte einfach vermitteln | 00:58 | 10:23:38:05 |
| d) Tiefpunkte während der Dreharbeiten | 00:29 | 10:24:35:16 |
| 9. über die Message an den Zuschauer | | |
| a) Was man tun kann | 00:32 | 10:25:04:07 |
| b) Aufruf an den Konsumenten | 00:46 | 10:25:36:05 |
| 10. über unerfüllte Wünsche | 00:26 | 10:26:22:14 |
| 11. über die Zusammenarbeit mit dem Produzenten | 00:46 | 10:26:48:05 |

THOMAS BOGNER/PRODUZENT

| | | |
|---|-------|-------------|
| 1. über Regisseur Werner Boote | 01:08 | 10:27:45:00 |
| 2. über Werner Bootes Rolle vor der Kamera | 00:34 | 10:28:53:00 |
| 3. über das Anliegen des Films | 00:57 | 10:29:26:23 |
| 4. über die Machart des Films | 00:23 | 10:30:23:09 |
| 5. über die Unterstützer des Films/NGOs | 00:45 | 10:30:45:22 |
| 6. über die Zielgruppe | 01:24 | 10:31:30:17 |
| 7. über das Plastik-Dilemma | 01:54 | 10:32:54:11 |
| 8. über die Reaktionen zum Film | 01:00 | 10:34:48:00 |
| 9. über Lösungsansätze und Aussagen des Films | 00:56 | 10:35:48:04 |
| 10. über die Verantwortung des Konsumenten | 00:41 | 10:36:44:00 |